

COMUNICATO STAMPA

Rilascio immediato

Stefania Marchetti

Tel. 339 6802418

info@breathsoftime.com

Max D'Alessandro

Tel. 335 7163281

info@breathsoftime.com

**BREATHS OF TIME – TIMELESS EVENTS IN ITALY: LA VALORIZZAZIONE
STORICA, ARTISTICA E CULTURALE DEL TERRITORIO ITALIANO ATTRAVERSO
EVENTI SENZA TEMPO.**

L'Italia è uno scrigno che custodisce un immenso patrimonio storico, artistico e culturale, un libro prezioso che racchiude un'infinità di luoghi, epoche, tradizioni e storie da raccontare.

Ed è in questo contesto che Stefania Marchetti e Max D'Alessandro (rispettivamente filologa romanza ed event planner e fotografo specializzato in eventi) hanno ideato BREATHS OF TIME – TIMELESS EVENTS IN ITALY, un progetto di organizzazione eventi – ambientati in epoche del passato – volto alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale italiano, ma con una modalità nuova, che se da un lato vuole preservare la fedeltà degli aspetti storici, dall'altro desidera regalare agli ospiti un adeguato grado di piacevolezza e divertimento.

La particolarità di tali eventi (che non sono mere rievocazioni) è la creazione di un filo conduttore – basato su ricerche e analisi storiche *ad hoc* – che riunisce tradizioni, ambientazioni, luoghi e soprattutto storie delle persone che li hanno abitati; in tal modo l'ospite, varcando la soglia di ingresso, verrà immediatamente catapultato in un contesto storico realmente esistito, fedele all'originale, che a seconda del plot della sceneggiatura potrà fargli incontrare personaggi, rivivere storie o aneddoti, accaduti proprio in quello stesso luogo.

In funzione del livello di immersività da raggiungere potranno essere previste scenografie, oggetti particolari, costumi, attori, maestri d'armi, ma anche pietanze, trucchi e acconciature fedeli all'epoca prescelta (e tanto altro); questo permette sia di adattare il progetto alle situazioni e ai luoghi più diversi che al cliente si scegliere quanto investire.

Le epoche? Dal rock degli **anni '70** allo stile dei **'50/60**, oppure al fascino degli **anni '30**, ma anche **Risorgimento**, **Rinascimento**, fino all'affascinante vita del **Medioevo**, l'evento viene progettato su misura, sull'intero territorio nazionale.

È evidente che così organizzato un evento potrà essere adatto per **una molteplicità di occasioni**: dalle inaugurazioni culturali alle presentazioni letterarie, dalle degustazioni culinarie alle convention aziendali, ma anche per eventi pubblici, privati, cerimonie e matrimoni.

Il patrimonio storico-artistico italiano è già di per sé di grande **attrattiva per il turismo straniero**, ma il desiderio degli ideatori è che questo progetto permetta di lasciare nella memoria del turista (come ovviamente in quella degli italiani) un'esperienza completa, che nel Mondo solo l'Italia può offrire.



Materiale informativo scaricabile: www.breathsoftime.com/area-stampa-breaths-of-time
www.breathsoftime.com
info@breathsoftime.com

Gli ideatori del progetto

Stefania Marchetti (historical expert and events manager), tel. 339 6802418

Laureata in lettere moderne indirizzo filologico medievale, con tesi in Filologia Romanza. Parallelamente all'insegnamento storico artistico, ha affinato la predisposizione alle relazioni con un master in marketing operativo. L'unione delle due formazioni è sfociata nell'organizzazione e realizzazione di eventi a tema storico artistico. Titolare della Stefania Marchetti Events (www.stefaniamarchetti.it), oggi anche location manager di Palazzo del Drago di Bolsena, attualmente promuove le dimore storiche nell'ambito del turismo d'heritage.

Max D'Alessandro (organization and visual descriptions), tel. 335 7163281

Ideatore e titolare dello studio fotografico Scatti Spontanei (www.scattispontanei.com), è specializzato nel mondo degli eventi, anche internazionali, sia privati che aziendali; realizza inoltre servizi in ambito commerciale ed insegna fotografia in diverse tipologie di corsi. Negli eventi Breaths of Time si occupa di gestire spazi, luci, dettagli e di realizzare i servizi fotografici e video.